



Propuesta de Plan Estratégico para aumentar la visibilidad y el posicionamiento de la producción científica cubana en Ciencias de la Salud



M.Sc. José Enrique Alfonso Manzanet
Editorial Ciencias Médicas (CNICM, Cuba)
jenrique@Infomed.sld.cu



Lic. Soraya Madero Durán
Editorial Ciencias Médicas (CNICM, Cuba)
soraya.madero@infomed.sld.cu



El desarrollo la ciencia es un proceso social que acontece de forma sistémica, concatenado por la interacción de *actores*, *procesos* y *soportes* dentro de una comunidad especializada.
(Sistema de comunicación científica)

Actores → Instituciones, autores, editores, investigadores

Procesos → Investigación, gestión editorial, publicación, divulgación

Soportes → Libros y artículos científicos



*La **producción científica** es el resultado del **proceso de investigación** a partir del empleo del **método científico** en cualquier rama de la ciencia. Es el **conocimiento científico internalizado** y **explicitado** en cualquier formato que permita perpetuar o dejar constancia de su descubrimiento, para que sea validado, evaluado y reproducido por la comunidad científica. (Madero, 2019)*

La socialización del conocimiento científico es un punto determinante en el desarrollo científico a escala global.



ORCID

latindex

DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

LILACS

SciELO

Clarivate
Analytics
WEB OF SCIENCE™

SCOPUS

R^G

Google
scholar beta



Visibilidad científica

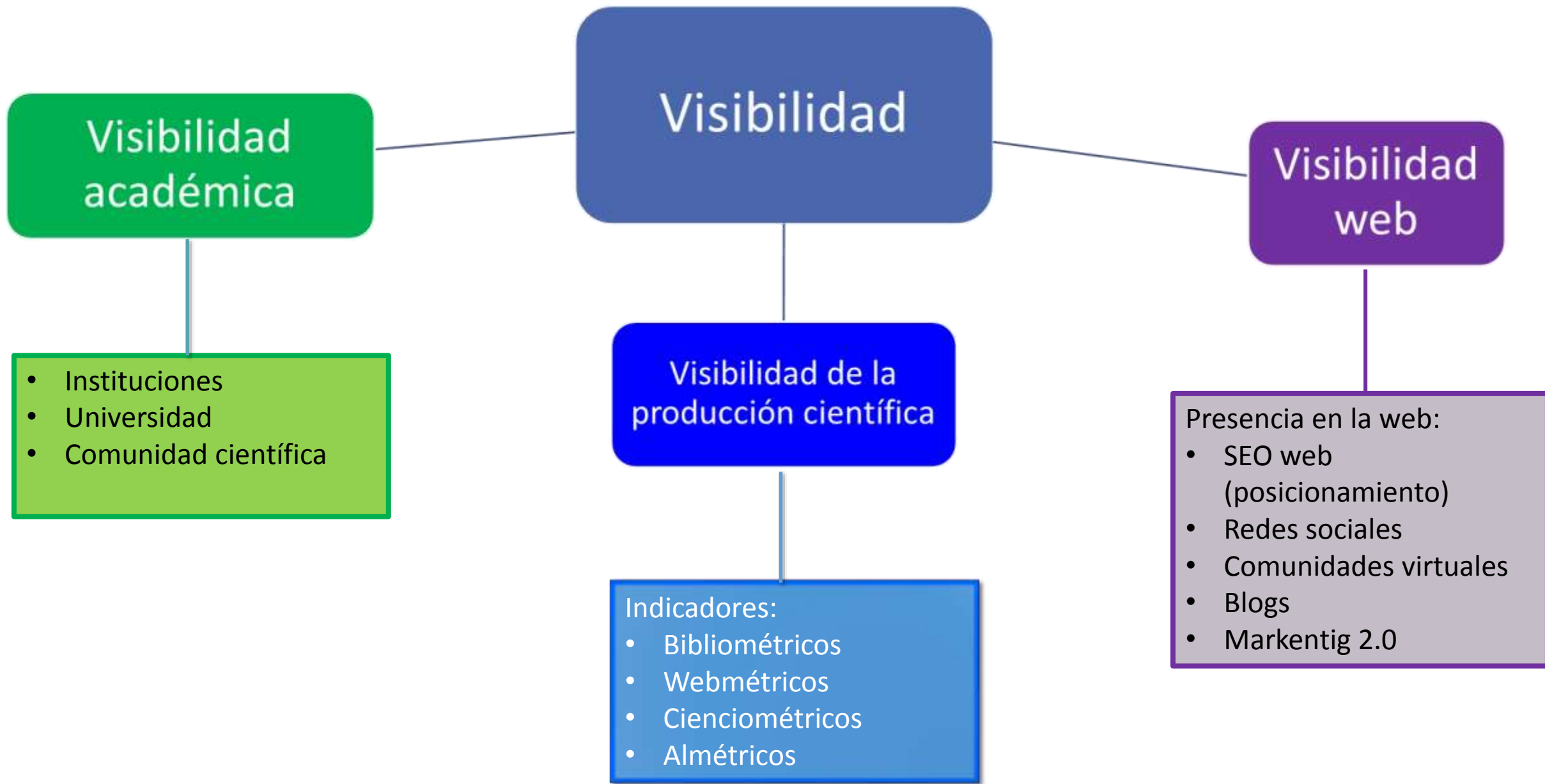
Es la representación de información sobre algo, mediante la presencia destacada. Es el uso del conocimiento científico explicitado en producción científica, para la reproducción y creación de un nuevo conocimiento más allá del escenario donde este se originó. (Codina, 2009; Arced; Pérez, 2010; Correa, 2011)

La producción científica debe estar **accesible** para ser consultada, usada y citada.

Fácil de recuperar en motores de búsqueda (palabras claves e indización adecuada)

Capacidad para **compartirla con inmediatez**





(Díaz Barceló, 2015)

Posicionamiento

Estrategia de Marketing

Ciencia

Posicionamiento estratégico

Es un acto discursivo complejo en el que se exponen argumentos en un espacio simbólico de una comunidad, logrando destacar sobre el resto. (Meza, 2016)

Dimensiones

Autor/investigador

Institución/Universidad/Revistas científicas

Producción científica (artículo científico/libro)

La difusión de la producción científica



Evaluación

- Favorites
- Mendeley Readers
- Academia Documents Views
- Academia Publications
- Academia Profile Views
- Academia Following
- ResearchGate Publications
- ResearchGate Views
- ResearchGate Downloads
- ResearchGate
- Impact Point
- ResearchGate Followers
- Likes
- Twitter mentions
- Facebook Likes
- Facebook Shares
- Comments
- Reviews
- Subscribers

POLÍTICA 6 (MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA)

El Ministerio de Salud Pública, a través del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas, es el responsable por la gestión de la visibilidad de la publicación científica acorde con los resultados de los procesos investigativos en Ciencias de la Salud.



- La mayoría de los estudios de impacto y visibilidad de las ciencias médicas cubanas son realizados por entidades no propias.
- No existe grupo de trabajo reconocido a nivel nacional para evaluar el comportamiento de la producción científica en ciencias de la salud.
- ***No existe una estrategia definida para lograr el aumento de la visibilidad y el posicionamiento de las publicaciones científicas en ciencias de la salud.***
- No se considera el posicionamiento de una revista científica en ciencias de la salud como un indicador de calidad de la gestión editorial.
- No existen programas de capacitación para lograr que los profesionales de salud se sensibilicen con los temas de visibilidad e impacto de la ciencia.



Objetivo general

Aumentar la visibilidad y el posicionamiento de la producción científica cubana en Ciencias de la Salud en los próximos 5 años.

DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

Participantes

Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas
Centros provinciales de Información de Ciencias Médicas

Clarivate
Analytics

WEB OF

ORCID

f R^G

SCOPUS

LILACS

SciELO

Dimensiones

```
graph TD; D[Dimensiones] <--> A[AUTORES]; D <--> I[INSTITUCIONES]; A --> A1[• Autores]; A --> A2[• Editores]; A --> A3[• Evaluadores]; I --> I1[• Revistas]; I --> I2[• Centros de Atención]; I --> I3[• Universidades]; I --> I4[• Sociedades Científicas];
```

AUTORES

- Autores
- Editores
- Evaluadores

INSTITUCIONES

- **Revistas**
- Centros de Atención
- Universidades
- Sociedades Científicas

Objetivo

Establecer la visibilidad y el posicionamiento individual como una actividad inherente al desarrollo profesional

Acciones para su consecución

- Desarrollar actividades de capacitación orientadas al conocimiento de los temas relacionados con la visibilidad y el posicionamiento
- Identificar fuentes y espacios vulnerables que garanticen el posicionamiento y visibilidad individual según perfiles profesionales
- Estimular la creación de perfiles en Redes Sociales y Académicas (Facebook, Twitter, ResearchGate...)
- Establecer el perfil de Identificador del Registro de Investigadores (ORCID).
- Crear perfiles en Google Académico
- Estimular la colaboración nacional e internacional entre investigadores.
- Promover la participación en eventos científicos nacionales e internacionales aprovechando las tecnologías
- Utilizar el directorio de autores de la salud

Objetivo

Aumentar el reconocimiento, la visibilidad y el posicionamiento de instituciones cubanas de la salud en el ámbito internacional.

Acciones para su consecución

- Identificar la titulación correcta de la institución (Nombre registrado).
- Crear y actualizar las páginas web de cada institución.
- Crear y gestionar perfiles en las redes sociales.
- Desarrollar actividades científicas utilizando plataformas virtuales.
- Promover y realizar actividades de capacitación en temas relacionados con visibilidad, posicionamiento e impacto de la investigación.
- Encargar y realizar estudios bibliométricos que permitan analizar el avance de la producción científica, así como sus tendencias.
- Identificar autores líderes.
- Promover incentivos y recompensas a autores líderes.

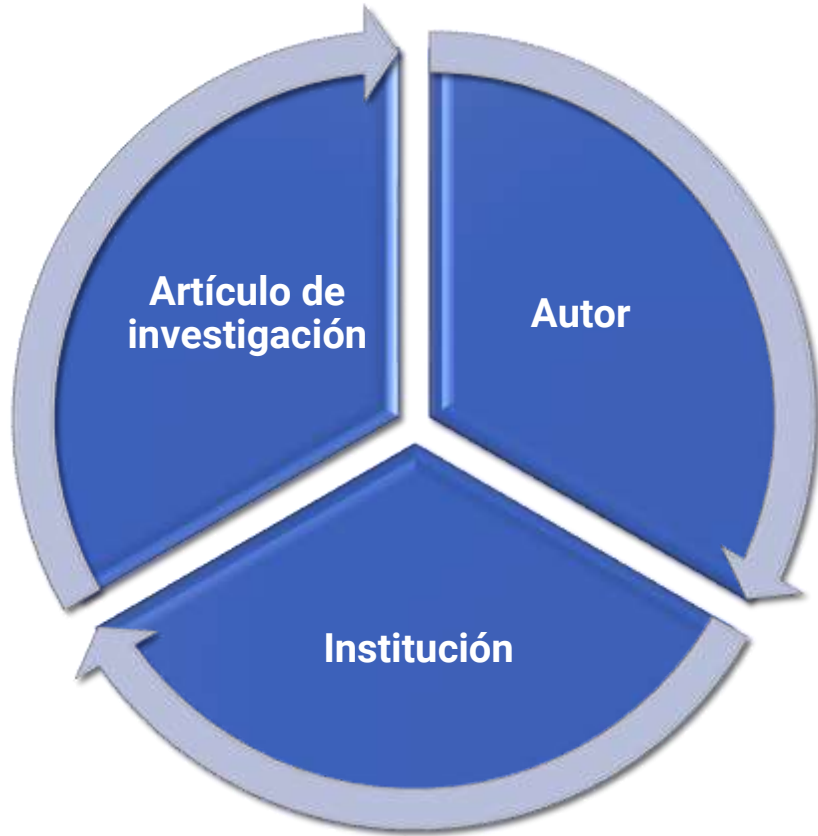
Objetivo

Aumentar la visibilidad y el posicionamiento de la publicación

Acciones para su consecución

- Establecer y cumplir una política editorial orientada a elevar el posicionamiento y la visibilidad de la publicación.
- Utilizar intensamente herramientas de gestión automatizada del proceso editorial y verificar su correcto funcionamiento.
- Identificar espacios de referencia científica que permitan desarrollar una estrategia vertical de visibilidad y posicionamiento.
- Garantizar el prestigio, la reputación y visibilidad de los miembros del comité editorial.
- Promover la internacionalización de los equipos editoriales y árbitros.
- Desarrollar intensa actividad de divulgación en redes sociales y académicas.
- Garantizar un servicio editorial profesional y de calidad.
- Priorizar la calidad y novedad de la información que se publica.
- Desarrollar programas de incentivo con autores líderes y árbitros.

Implementación del Plan Estratégico para aumentar la visibilidad y el posicionamiento de la producción científica en Ciencias de la Salud



Diseño del cronograma

Determinar actores

Diseñar acciones

Establecer responsabilidades

Determinar plazo para ejecución de tareas

Marco temporal 2021- 2026

Se prevé que cada vez sea más relevante el impacto y la influencia social, educativa, industrial, etc., que tiene la actividad científica o académica. (Robinson, Repiso y Torres, 2018)

Gracias



M.Sc. José Enrique Alfonso Manzanet
jenrique@Infomed.sld.cu

Lic. Soraya Madero Durán
soraya.madero@infomed.sld.cu

